

Projektblatt #1

Einleitung

Dieser Projektplaner soll helfen die Gesamtziele Ihrer Webseite festzulegen, damit wir Ihnen zeitnah ein individuelles Angebot zukommen lassen können. Wir bitten Sie also die nachfolgenden Fragen so sorgfältig wie möglich zu beantworten. Gibt es Fragen, welche in Ihren Augen keinen Sinn ergeben oder einfach nicht zur Ihrem Projekt passen, lassen Sie diese einfach aus. Sollten Ihnen im Gegenzug weitere wichtige Dinge einfallen, welche Sie uns gerne mitteilen möchten, so ergänzen Sie diese einfach. Sobald wir alle benötigten Informationen haben, können wir beginnen Ihnen einen unverbindlichen Kostenvoranschlag zu erstellen.

Kontaktinformationen

Vorname, Name

Firmenname & Anschrift

E-Mail Adresse

Telefonnummer

Grundlegende Projektinformationen

Ihre aktuelle oder vorgesehene Domain / URL

Launch Termin

Budget

Projektblatt #2



Redesign Informationen - *(Ist Ihre Seite kein Redesign, bitte überspringen Sie diesen Teil)*

Welches ist das Hauptziel, was Sie mit dem Redesign erreichen möchten (z.B. bessere Nutzerfreundlichkeit, den Look aktualisieren/modernisieren, eine neue Zielgruppe ansprechen)?

Wünschen Sie auch ein neues Logo und Branding für Ihr Redesign oder sind sie mit Ihrem Aktuellen zufrieden?

Welche Aspekte Ihrer bestehenden Webseite halten Sie für erfolgreich und warum?

Welche Aspekte halten Sie für weniger erfolgreich und warum?

Planen Sie Inhalte Ihrer bestehenden Webseite in die neue zu übernehmen, wenn ja welche?

Projektblatt #3

Projekt Ziele

Beschreiben Sie kurz das geplante Konzept Ihrer Webseite und was Sie anbieten möchten:

Was ist Ihr Hauptziel für dieses Projekt (z.B. ein neues Produkt/Dienstleistung bewerben, die Seite Benutzerfreundlich gestalten, eine bestimmte Zielgruppe ansprechen)?

Gibt es irgendwelche anderen Planungen/ Überlegungen, welche den Launch Termin beeinflussen könnten (z.B. neues Produkt Launch, Verkaufsveranstaltung, Marketing Kampagne)?

Zielgruppe

Beschreiben Sie einen typischen Benutzer Ihrer Webseite (geben Sie gerne mehr als 1 nen an)

Welche Handlungen sollte der Benutzer ausführen, der Ihre Webseite besucht (Informationen suchen, sich registrieren, ein Produkt/ Dienstleistung kaufen)?

Projektblatt #4

Design, Stimmung, Inhalt (1/2)

Beschreiben Sie in einzelnen Worten, wie das Endergebnis aussehen sollte (z.B. clean, harmonisch, modern)?

Welche Farben sprechen Sie persönlich besonders an? Liegt bereits ein Logo / Branding vor, wenn ja bitte Ihrer Rückmeldung via Email anhängen.

Geben Sie 2-3 andere Webseiten an, welche Ihnen zusagen und warum?

Wie soll bzw. hebt sich Ihr Unternehmen von der Konkurrenz ab (bitte geben Sie ggf. Domains/ URLs der Konkurrenz an):

Bitte geben Sie an, wieviele Inhaltseiten Ihre Webseite ungefähr haben soll?

Projektblatt #5



Design, Stimmung, Inhalt (2/2)

Soll Ihre Seite Add-on Seiten beinhalten (z.B. Blog, Kontaktformular), wenn ja welche?

Soll Ihre Webseite statische Anteile enthalten, voll responsive sein, ein Selbstverwaltungssystem (CMS) beinhalten, damit Sie selbst Inhalte hinzufügen/ ändern können?

Falls Sie sich für ein responsive Design interessieren, welche Geräte sollten besonders berücksichtigt werden?

Herzlichen Dank!

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben das Projektblatt zu bearbeiten. Bitte senden Sie uns dieses an info@gwf-designs.com oder rufen Sie uns einfach an unter **+49 (0) 178 55 655 99**.